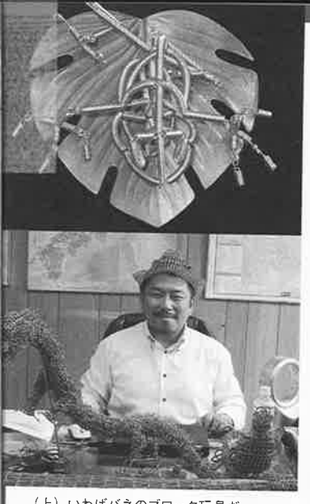
玩具

バネを組み合わせてオブジェを作ろう
大人のブロック「スプリンク」

精密バネの老舗メーカーである五光発條の社長室に入ると、大小さまざまなバネを組み合せながら村井秀敏社長がつくった、龍、鯛、カエルなどさまざまなオブジェが所狭しと並んでいる。やはりバネを組み合せたお手製の帽子をかぶった村井社長が語る。

「人件費の安い新興国の製品におされて厳しい状況が続き、何か高付加価値化が図れないかと考えてきました。そして、子どものころからブロックを組み立てるのが好きで、同じようにバネでいろいろなものができないか、試行錯誤しながら新しいバネの開発を進めるようになったのです」



（上）いわばバネのブロック玩具だ
（下）五光発條の村井社長

その結果生まれたのが、専用のボディーパーツとジョイントパーツ。後者はバネの線材を、T字、Y字、L字などにして、前者をつなげていくものだ。ボディーパーツは両端が太い土管のような形をしており、ジョイントパーツに圧をかけることで外れにくくしている。そうした特殊なバネをつくれるのも、コンマ何ミリの高い技術力があるからこそなのだ。

村井社長が今年5月に都内で開催されたアートイベント「デザインフェスタ」にそれらの作品を出展したところ、「指先を使うことで老人の認知症の予防になる」「銀色をしたバネの光沢や触感をファッションデザインに生かしたい」と評判になった。

そこで確かな手ごたえを感じた村井社長は、この10月から「Spリンク（スプリンク）」という商品名で、「ねこ」（1500円）「カエル」（2400円）、「キューブペン立て」（2800円）のキットのネット販売を、自社のHP（www.goko-spring.co.jp）を通してスタート。新聞やテレビで紹介されてきたこともあって、出足は順調だ。

「第2弾として名刺入れのキットも考えています。でも、一度作って楽しさを知った人は、自分の好きなものを作りたいと思い始めるはず。そこでボディーパーツとジョイントパーツを一袋にどっさり入れた〝お得パック〟も投入していければと期待しています」

村井社長は同好の士が増えるのを心待ちにしている。今年のクリスマスプレゼントにいかがだろう。意外と贈った親のほうがハマってしまうかもしれない。

（文／伊藤博之）

事故が心配な自転車乗りに朗報

秀逸な自転車保険が登場

自転車の人気が、まだまだ上昇中だ。いわゆるママチャリではなく、スポーツバイクである。

あまりの気持ちよい走りに、ついつい遠出してしまう人も急増中である。そんなスポーツバイクも、心配なのは事故だ。そこで、自転車の損害保険も注目を集めつつある。

そのなかでも秀逸なのが、au損害保険が10月1日から提供している「あ・う・て じてんしゃBycle（バイクル）」だ。何が秀逸かといえば、日本で初めて「自転車のロードサービス」が含まれていること。

遠出をして自転車にトラブルが発生すれば、自走では帰れなくなる。そんなとき携帯電話で連絡すれば、クルマで迎えにきてもらえ、希望するところまで運んでもらえるというサービスだ。トラブルを気にすることなく思うぞんぶん楽しめるわけで、なんとも心強い。

ロードサービスの拠点は8月末現在で、全国に393カ所。離島などを除き、47都道府県に置かれ、「これからも増やしていく予定です」（広報担当者）という。現在では20キロまでが無料で、年2回までの利用という制約があるが、それも利用状況をみながら見直しを行っていくそうだ。

スポーツ自転車だけでなく、もちろんママチャリであっても利用できる。

損害保険では、もちろん保障の内容が重要だが、より安心を感じられる、加入者の視点に立ったサービスが必要だ。それが選ばれる保険の条件にもなってくる。

（文／前屋 毅）

「あ・う・て じてんしゃBycle（バイクル）」の商品ロゴ

上がメープル、下がウォルナット（クルミ）製のオリーボード。安くはないが使い心地はよさそうだ

作りされている。「木目がそれぞれ違い、世界でたった00円）で、このほかフランスからの送料として30ユーロ（約3900円）がかかる。手作りということもあって、注文から自分の手元に届くまでに1カ月ほど待つ必要がある。

「日本では30～40代の男性の利用が多いのですが、フランスやアメリカでは男性と女性の利用の機能を兼備したオールインワンタイプのクリームだ。

BBは「Blemish Balm」の略で、欠点を補う香油の意味だが、英語が変なのは韓国発祥の言葉だから。欧米では「Beauty Balm」の略とされている。起源はドイツの皮膚科医クリスティン・シュラメック博士が60年代に手術後の肌の保護用に開発した美容クリームで、韓国で普及版がヒット、韓国コスメブームに乗って日本にもやってきた。

そのBBクリーム市場に、高いスキンケア機能はそのままに1品6役（美容液、保湿クリーム、日焼け止め、化粧下地、コンシーラー、パウダー）で大人の肌の悩みをカバーする「ラサーナ海藻BBクリーム」を10月21日に発売した。

ポイントは「光コントロール処方」。3種の美肌パウダーが肌の凹凸、シミ、したが、肌の色に自然になじみ、仄かにキラキラしていた（顔の皮膚だと輝きはもっと自然になるそう）。

「ラサーナ」ブランドの一層の飛躍を目指し、ヤマサキはイメージキャラクターに相田翔子を起用してヘアケア製品のテレビCMを制作した。洗い流さないトリートメント売上1位のラサーナブランドをフィーチャーし、海のイメージを前面に押し出したアニメ映像を展開。11月から放映される。

（文／高岡洋詞）

ラサーナ海藻BBクリームは税込2940円